

Wenn jede Kurve zum Genuss wird

Der Porsche Owners Club Andalusia feierte seinen ersten Geburtstag mit einer Rallye durch die Sierra de las Nieves

:: GABRIELA BERNER

MARBELLA. Fährt ein einzelner Porsche durchs Dorf, kräht kein Hahn danach. Gleitet aber eine ganze Reihe dieser potenten Flitzer, deren Namen korrekt auszusprechen kaum einem Spanier vergönnt ist, dicht an der Straßenterrasse der Dorfkneipe vorbei, ist das Tagesthema serviert. So erging es am Sonntag gleich mehreren Dörfern in der nördlich von Marbella gelegenen Berglandschaft, weil die monatliche Rallye des Porsche Owners Club Andalusia (POCA) diesmal genau durch ihre Straßen verlief.

Einen perfekteren Tag hätten sich die Mitglieder des einzigen Porsche-Clubs im Süden Spaniens wahrlich nicht aussuchen können. Die Sonne strahlte von einem tiefblauen Frühlingshimmel herab auf Millionen zarter Mandelblüten, die Fernsicht war überwältigend und die Straßenverhältnisse gaben nichts zu beanstanden. Und da die PS-Zahl stimmte, wurde jede Kurve, jede Serpentine zum Genuss.



Die Porsche-Club-Gründer Gary Compson und Peter Gavrell. :: G. BERNER

70 Kilometer legte die viel bestaunte Karawane auf diese Weise zurück, bis sie am Fuß von Marbellas Hausberg La Concha beim Restaurant Nueva Kaskada ankam.

Um kurz vor zwei war ein Teil der Carreras, Boxters, Cayennes, Targas und wie sie noch heißen mögen passgenau auf der Restau-

rantterrasse eingeparkt. Die dazu gehörigen Fahrer und Fahrerinnen labten sich an Cava, Bier und Tapas, bis wirklich alle eingetroffen waren. Darauf ging es mit einem mehrgängigen Menü und temperamentvoller Livemusik im Inneren des Restaurants weiter. Es dauerte nicht lange, bis sich mehrere

Clubmitglieder zum Tanz animieren ließen. Der Porsche Owners Club Andalusia ist nach Barcelona, Madrid und den Balearen der vierte Porsche-Club in Spanien. Gegründet wurde er von Gary Compson und Peter Gavrell. Ersterer hatte 30 Jahre lang in der Britischen Armee gedient, zunächst als Ka-

pellmeister von 'The Queen's Own Highlanders' und später als Schatzmeister der Garnison von Gibraltar. Nach seiner Pensionierung ließ er sich in Guadalmina nieder, widmete sich jedoch weiterhin seiner Leidenschaft, der Musik, und trat als Musiker und Entertainer in aller Welt auf.

Bislang zählt der von ihm mit viel Enthusiasmus geleitete Club über 50 Mitglieder aus England, Spanien, Skandinavien, Litauen, Belgien, Irland und Deutschland.

Regelmäßige Ausflüge

«Wir sind zwar nicht so groß wie andere Automobilclubs, aber Spaß haben wir mindestens genauso viel», erklärt Mr. Compson in beinahe tadellosem Spanisch. Dass er auch seine kurze launige Rede bei Tisch in der Landessprache hält, fällt positiv auf. Einmal im Monat unternehmen die Porsche-Fans einen Ausflug durch immer andere Teile der abwechslungsreichen andalusischen Landschaft.

Diese Treffen enden stets in einer der vielen Ventas, die am Wegesrand stehen und typisch regionale Spezialitäten anbieten. Andere Trips werden zu Rennen, Testfahrten, Ausstellungen, Präsentationen und Motorevents aller Art unternommen. Der Club steht allen Porschebesitzern in Andalusien offen. Die Mitgliedschaft kostet übrigens 50 Euro im Jahr.

➤ Weitere Informationen:
www.porscheownersandalucia.eu

AOVESOL 2015 Puerto Marina beherbergt die zweite Auflage von AoveSol mit den wichtigsten Herstellern in Andalusien mit Herkunftsbezeichnung

BENALMÁDENA WIRD IM MÄRZ WELTHAUPTSTADT FÜR OLIVENÖL VIRGEN EXTRA

BENALMÁDENA

Benalmádena wandelt sich vom 5. bis 8. März in die Welthauptstadt des Olivenöls Virgen Extra, denn hier wird die zweite Auflage von AoveSol veranstaltet. Diese Themenmesse am Puerto Marina vereint in einem 1.400 Quadratmeter großen Zelt rund 50 Aussteller, die ihre Produkte aus verschiedenen Regionen mit geschützter Herkunftsbezeichnung in Andalusien wie Baena, Estepa, Antequera, Lucena, Sierra Mágina, Sierra de Cazorla und anderen vorstellen.

Zudem können die Besucher die besten Öle Andalusiens kosten und kaufen

Zu den Aktivitäten gehören auch Anfänger-Workshops für Ölproben auf Englisch und Deutsch



sowie an mehr als 30 Veranstaltungen während dieser vier Tage teilnehmen. Dazu gehören Anfänger-Workshops für die Ölproben auf Englisch und Deutsch, Show-Cooking, Konferenzen, Fachgespräche, Präsentationen neuer andalusischer Öle und Projekte im Bereich des Öltourismus und Aktivitäten für Kinder, um nur einige zu nennen.

Es werden auch preisgünstige Menüs (10,50 Euro) in der Bar im Zelt angeboten, wobei natürlich die Qualität des Olivenöls Virgen Extra im Vordergrund steht und das Leitthema bildet. Aber auf der Messe wird man nicht nur Ölhersteller antreffen, denn es werden auch Unternehmen ausstellen, die Olivenöl Virgen Extra auf unterschiedliche Weise verwenden, wie beispielsweise bei der traditionellen Konditorei und in der Fischkonservenindustrie (Anchovis).

AoveSol 2015 wird vom Sporthafen und der Gemeinde Benalmádena veranstaltet, in Zusammenarbeit mit der Marke 'Sabor a Málaga'. Nicht zuletzt deshalb ist es eine hervorragende Art, in die hinreißende Welt des Olivenöls Virgen Extra einzutauchen, denn Andalusien ist die Region, die am meisten dieses 'flüssigen Goldes' weltweit herstellt. In der vergangenen Auflage war das Ergebnis dieses neuartigen Ölevents an der Costa del Sol ein Riesenerfolg. Rund 15.000 Besucher flanierten an einem einzigen Wochenende durch das Zelt am Sporthafen von Benalmádena, wo die AoveSol stattfand.

Mehr Information und das ausführliche Programm auf www.avesol.com